

Filme, Bilder und Artikel  
auf fluter.de



## Voll ästhetisch, dieser Terror

Dass Fotos von einstürzenden Twin Towers und hingerichteten „Ungläubigen“ um die Welt gehen, hat nicht nur mit den Informationen zu tun, die sie vermitteln – sondern auch mit der Art, wie sie den Schrecken darstellen. Wir haben fünf ikonische Fotos nachgebastelt und gemeinsam mit einer Expertin entschlüsselt: Aus welcher Perspektive wurde dieses Bild geschossen? Wo retouchiert? Oder ist das Ganze von vorne bis hinten inszeniert?

## Gesellschaft mit beschränkter Haltung

Der sogenannte Islamische Staat ist die wohl am besten finanzierte Ter-

rororganisation der Welt. Wie ein Franchiseunternehmen exportiert sie ihre Strukturen in andere Länder und ist damit erschreckend erfolgreich. Warum das in Afghanistan besonders gut funktioniert – obwohl dort in Sachen Terror eigentlich die Taliban das Sagen haben.

## Master of Terror Science

Seit einigen Jahren kann man Terror auch studieren. Genauer: Terrorforschung. Freya Ellen, 25, erzählt, warum sie das Studium macht, ob es sich auf alle Terrorströmungen erstreckt und natürlich: wo sie mit ihrem Master-Abschluss später arbeiten will. Schussichere Weste? Sicher Erstsemester-Grundausstattung!

## Vorschau

Über Mode drücken Menschen ihre Individualität aus, zugleich werden sie durch die Werbung dauerhaft unter (Gruppen-)Druck gesetzt und zum ständigen Kaufen animiert: Sei cool, drück dich aus, mach dich schön! Dass es auch eine politische Gesinnung sein kann, die man über Mode (auch Frisurenmode) ausdrückt, wird immer deutlicher. Ob du mit einem Spruch auf dem T-Shirt zeigst, wofür du dich stark machst, oder ein paar Euro mehr für Ökobaumwolle aus gibst – Klamotten sind politischer denn je. Auch, weil sich Mode zu einem gigantischen globalen Business entwickelt hat und die Kehrseite dieser Marktdynamik mehr als offensichtlich geworden ist. Eindeutig: Im Herbst geht der Trend zu einem fluter-Mode-Heft. Bis dann!

### Impressum

**fluter – Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung**  
Ausgabe 75, Thema Terror  
Sommer 2020  
Herausgegeben von der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)  
Adenauerallee 86, 53113 Bonn  
Tel. 0228/99515-0

**Redaktion**  
Thorsten Schilling (verantwortlich / Bundeszentrale für politische Bildung / [schilling@bpb.de](mailto:schilling@bpb.de)),  
Oliver Gehrs (redaktionelle Koordination)

**Bildredaktion**  
Trine Skraastad

**Artredaktion**  
Sabine Kornbrust

**Mitarbeit**  
Sophia Bogner, Andreas Förster, Sabrina Gaisbauer, Oliver Geyer, Wiebke Harms, Paul Hertzberg, Lena von Holt, Matthias Jung, Noelle Konate, Ralf Pauli, Lissi Pörnbacher, Niklas Prenzel, Johannes Radke, Mirjam Ratmann, Natascha Roshani, Lisa Santos

**Dokumentation**  
Kathrin Lilienthal

**Korrektorat**  
Tina Hohl, Florian Kohl

**Redaktionsanschrift / Leserbrief**  
fluter – Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung,  
DUMMY Verlag, Torstraße 109, 10119 Berlin,  
Tel. 030/300230-233, Fax -231, [post@fluter.de](mailto:post@fluter.de)

**Redaktionelle Umsetzung**  
DUMMY Verlag GmbH, Torstraße 109,  
10119 Berlin  
ISSN 1611-1567  
Bundeszentrale für politische Bildung  
[info@bpb.de](mailto:info@bpb.de)  
[www.bpb.de](http://www.bpb.de)

**Abonnement & Leserservice**  
Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG, Druckhaus  
Im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung  
Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr  
Tel. 07821 / 945-295, Fax 07821 / 945-22295  
[abo@heft.fluter.de](mailto:abo@heft.fluter.de)

**Kostenloses Abo bestellen, verlängern oder abbestellen**  
[www.fluter.de/heft-abo](http://www.fluter.de/heft-abo)  
[abo@heft.fluter.de](mailto:abo@heft.fluter.de)

**Nachbestellungen**  
Publikationsversand der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb, Postfach 501055,  
18155 Rostock  
Fax 038204/66-273,  
[www.bpb.de/shop](http://www.bpb.de/shop)  
Nachbestellungen von fluter werden von 1 kg bis 20 kg mit 5 Euro kostenpflichtig.

**Druck**  
Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG, Druckhaus  
Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr  
Tel. 07821/945-0, [info@druckhaus-kaufmann.de](mailto:info@druckhaus-kaufmann.de)  
[www.druckhaus-kaufmann.de](http://www.druckhaus-kaufmann.de)

**Bildnachweise**  
Illustrationen: Frank Höhne (S. 4, 11, 19, 38, 40, 41); Renke Brandt (S. 36, 50); Cover: Andrea Gjestvang/Panos Pictures/VISUM; U2 Kai-Uwe Wärner/dpa/picture alliance; S. 3 firo Sport-photo/Christopher Neundorff/augenblick/picture alliance; S. 4 Fadel Senna/AFP via Getty Images; Delil Souleiman/AFP via Getty Images; Ilir Tsouko; S. 5-9 Andrea Gjestvang/Panos Pictures/VISUM; S. 9 (u.) Kagge Sturlason; S. 12 Jens Schlueter/Getty Images; S. 14 Shakeel Khan/AFP via Getty Images; Gabe Palacio/ImageDirect/Getty Images; S. 15 dpa/picture alliance, Uriel Sinai/Getty Images; Ralph Goldmann/picture alliance; Johannes Simon/Getty Images; S. 16-17 dpa/picture alliance; S. 18 IPON/imagio; S. 20-21 WEREK/imagio; S. 22-24 Ilir Tsouko; S. 26-27 Ole Häntzschel; S. 29 Universal History Archive/Getty Images (3); The Sun; Le Monde; S. 30-31 Joel Saget/AFP via Getty Images; S. 32 Andy Spyra/laif; S. 34 Delil Souleiman/AFP via Getty Images; S. 35 Tobias Vollmer/bpb; S. 42-43 Fadel Senna/AFP via Getty Images; S. 44 The New York Times/Redux/laif; S. 45 Fadel Senna/AFP via Getty Images; S. 47 Reuters/picture alliance; S. 49 akq-images; U3 Jonas Wresch/Agentur Focus

**Papier:** Dieses Magazin wurde auf umweltfreundlichem, chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

Ausführliche Informationen zu Datenschutz und Betroffenenrechten findest du hier:  
[www.fluter.de/datenschutz](http://www.fluter.de/datenschutz)